

報道関係各位

2024年2月15日

～世界最高峰の HUMAN MOTORSPORTS～ 2024年全日本スーパーフォーミュラ選手権 開催概要

全日本スーパーフォーミュラ選手権（以下「SUPER FORMULA」）を開催する株式会社日本レースプロモーション(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上野 禎久、以下「JRP」)は、2024年のSUPER FORMULA の開催概要およびマーケティング施策について発表いたしました。



SUPER FORMULA は、性能差のないマシンで戦う世界最速のイコールコンディションレースであり、ドライバーの腕とそれを支えるチーム力が勝敗を決める、「世界最高峰の HUMAN MOTORSPORTS」です。

50周年を迎えた2023年シーズンは、コロナ禍からの脱却を果たし、ファミリー層を中心に、多くのお客様に来場いただくことができました。またデジタル面でも2年間で公式Xが約4倍（インプレッション数）、公式YouTubeは約20倍（再生回数）と劇的な成長を遂げることができました。

そして2024年シーズンのSUPER FORMULAがいよいよ3月9日(土)・10日(日)に鈴鹿サーキットで開幕いたしますが、今シーズンも様々な取り組みを実施し、ファンの皆様はもちろん、まだモータースポーツに触れたことのない方に対しても、その魅力や迫力を伝えてまいります。

サステナブルなモータースポーツの実現に向けて、ドライバーやチーム関係者、サーキットやパートナー関係各社、そしてファンの皆様と共に盛り上げてまいりますので、2024年シーズンのSUPER FORMULAに引き続きご期待ください！

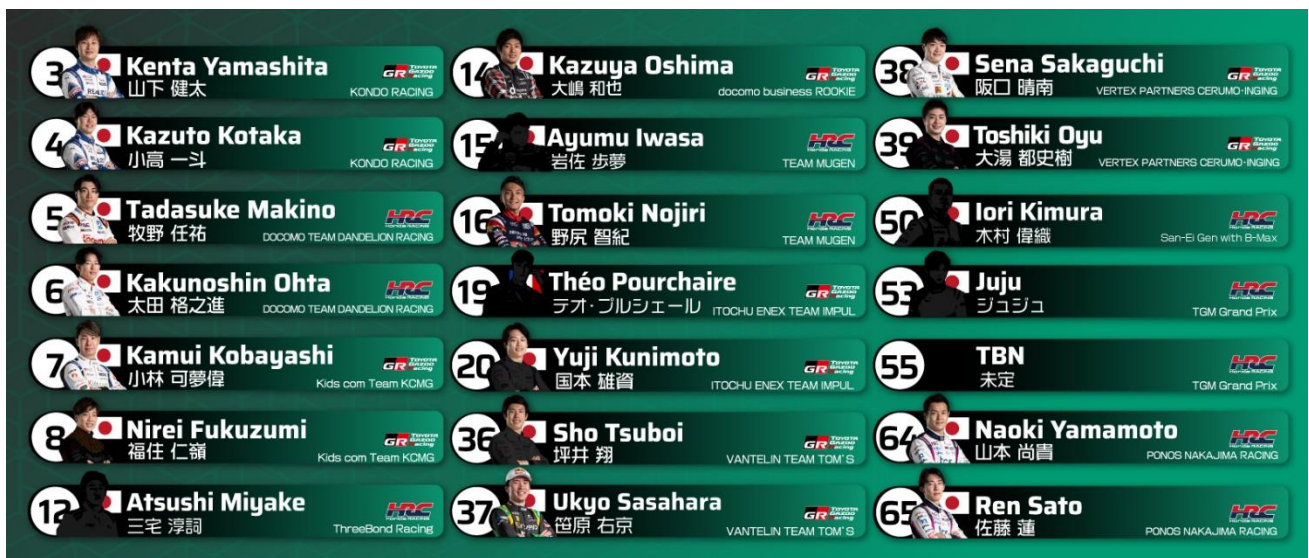
①2024年レーススケジュール、大会フォーマット

2024年シーズンは、2023年のレースフォーマットを踏襲し、全7大会9レースで開催いたします。10月の富士大会および11月の鈴鹿大会については2レース制、また3月鈴鹿大会と8月もてぎ大会は全日本ロードレース選手権シリーズ JSB1000 クラスとの併催による2 & 4レースとなります。そして7月富士大会では女性のみで争われるレースシリーズ「KYOJO CUP」と初の併催となり、今後の女性ドライバーの活躍を促進すべく、KYOJO CUPの盛上げを共に図ってまいります。

Rd.	日程	会場	金曜日	土曜日	日曜日	決勝 周回数	決勝距離 (km)
第1戦	3月8日(金)~10日(日)	鈴鹿サーキット		フリー90分・予選	フリー30分・決勝	31	180.0
第2戦	5月17日(金)~19日(日)	オートポリス		フリー90分・予選	フリー30分・決勝	41	191.6
第3戦	6月21日(金)~23日(日)	スポーツランドSUGO		フリー90分・予選	フリー30分・決勝	51	182.9
第4戦	7月19日(金)~21日(日)	富士スピードウェイ		フリー90分・予選	フリー30分・決勝	41	187.1
第5戦	8月23日(金)~25日(日)	モビリティリゾートもてぎ		フリー90分・予選	フリー30分・決勝	37	177.6
第6戦	10月11日(金)~13日(日)	富士スピードウェイ	専有90分	予選・決勝		41	187.1
第7戦					予選・決勝	41	187.1
第8戦	11月8日(金)~10日(日)	鈴鹿サーキット	専有90分	予選・決勝		31	180.0
第9戦					予選・決勝	31	180.0

②チーム・ドライバーラインナップ

2024年のSUPER FORMULAは、昨年のチャンピオンである宮田莉朋選手が欧州に活動拠点を移したことで、国内トップフォーミュラとして21年ぶりに、前年のチャンピオンが不在のシーズンとなります。一方、昨年F2選手権で活躍したテオ・プルシエール選手や岩佐歩夢選手、そして歴代最年少かつ日本人初の女性ドライバーとなるJuju選手の参戦など、12チーム、21名のドライバーのアツい戦いが大変注目されます。



マーケティング面では、サーキットへの来場者増とデジタルプラットフォーム「SFgo(エスエフゴ-)」の会員促進の2つを目標に、既存ファンの方々が家族や友人を誘いたくなる施策と、これまで SUPER FORMULA の魅力に触れたことのない新たなファンの方々へのアプローチを強化してまいります。

③各大会のイベントを季節・地域に沿った「お祭り」に

SUPER FORMULA は3月の開幕戦から10月の最終戦までの8か月間、全国5か所のサーキットで開催されます。それぞれが異なる時期・地域に行く「お祭り」として、季節性や地域性をより活かしたイベントを、各サーキットと共に検討してまいります。

開幕となる3月9日(土)・10日(日)の鈴鹿大会については、2輪も含めて24年のレースシーンの「幕開け」として、併催される JSB1000 と共に業界全体で盛り上げてまいります。詳細は2月21日(水)に発表予定です。以降の大会については、各サーキットからのチケット発売に合わせて、順次イベント概要も発表してまいりますのでご期待ください。



<2024 NGK スパークプラグ 鈴鹿 2&4 レース 大会 HP>

URL : <https://www.suzukacircuit.jp/2and4/>

④ファミリー層で参加できるコンテンツの充実

各大会に共通して、ご家族で楽しめるコンテンツを充実させてまいります。昨年より「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社の監修のもと、こども達がモータースポーツに関わる仕事を体験できるイベント「Out of KidZania in SUPER FORMULA」を実施してまいりましたが、昨シーズンを通して、800名を超える子どもたちに参加いただきました(申込み倍率約35倍)。24年シーズンも全大会で開催し、子どもたちに忘れられないモータースポーツの原体験を提供いたします。

<Out of KidZania in SUPER FORMULA 公式 HP>

URL : <https://superformula.net/sf3/outofkidzania/>

また本年より新たに『BEYBLADE X(ベイブレード エックス)』（発売元：タカラトミー）とのコラボレーションにより、全大会で『BEYBLADE X』の体験ブースを展開いたします。ベイブレードはパーツを組み替えてオリジナルのコマを作りスタジアムで対戦する「現代版ベゴマ」として1999年に登場し、今年で25周年を迎える人気商品です。その4代目として昨年発売した『BEYBLADE X』は、超加速ギミック「Xダッシュ(エクストリームダッシュ)」が搭載され、プレイヤーだけではなく観ている人も魅了し、シュート技術やギアの綿密なセッティングなどプレイヤーの技量の向上も求められる GEAR SPORTS へと進化しました。そのスポーツ性の高さが「競うことの楽しさ」「勝つことの喜び」といったモータースポーツと共通の価値観を提供できることから、今回のコラボレーションが実現いたしました。

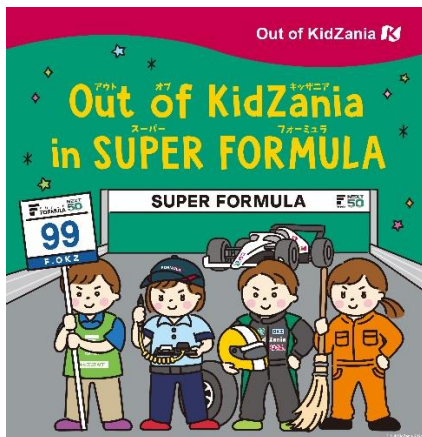
©Homura Kawamoto, Hikaru Muno, Posuka Demizu, BBXProject, TV TOKYO ©TOMY

< 『BEYBLADE X』 ベイブレード 公式 HP >

URL : <https://beyblade.takaratomy.co.jp/>

< 「BAYBLADE X」 体験会 公式 HP >

URL : https://beyblade.takaratomy.co.jp/beyblade-x/news/news240215_3.html



<Out of KidZania in SUPER FORMULA>



<BEYBLADE X 体験会>

その他にも、サーキットの既存施設や、イベント限定の様々なコンテンツを企画し、ご家族連れて週末を楽しめる様々なイベントを、各大会で実施いたします。

⑤モータースポーツカメラファンの楽しみ方の拡充

モータースポーツはサーキットの魅力的な環境や、選手やマシン等の豊富な被写体があることから、他スポーツ以上にカメラファンが多いのが特徴です。そこで本年より株式会社ニコンとのパートナーシップにより、年間を通じて、写真共有の取り組み「SUPER FORMULA フォトサポ」を展開することといたしました。

「スポーツを写真で応援する」をコンセプトとする写真共有サービスである「フォトサポ」を軸に、イベントごとにレースや選手の写真を撮ってフォトサポに投稿することはもちろん、カメラや撮影にこだわりのある方から興味はあるもののきっかけがなかった方まで、多様な方が楽しんでいただけるような機会を創出していく予定です。フォトサポ上でのベストショットコンテストに加え、モータースポーツ×写真を楽しむための講習会やトークショーなどのイベントも企画していきます。

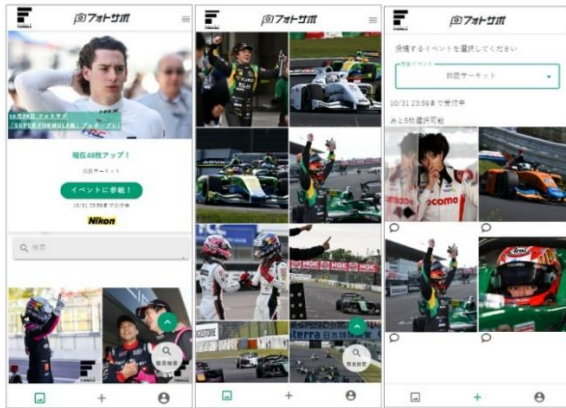
ニコン製品以外のカメラをお使いの方も含め、SUPER FORMULA の現場で撮った個人の写真を共有し、ファン同士で見ることができるコミュニティづくりを進めていき、レースにとって欠かすことのできないカメラファンの活動をサポートいたします。

<SUPER FORMULA フォトサポ>

URL : <https://fotosapo.nikon.com/superformula/>



また、上記のイベントと合わせて同社のカメラ・レンズをサーキットでレンタルして体験できるサービスも提供していきます。各種イベントの詳細は各大会の開催前に SUPER FORMULA およびニコン フォトサポの公式 X 等を通じてお知らせいたします。



<SUPER FORMULA フォトサポ (スマホ版) >



<フォトサポユーザー向けレンタル・撮影体験イメージ>

⑥SUPER FORMULA 中継、情報番組の展開

昨シーズンから SUPER FORMULA のレース中継を公式アプリ『SFgo』、J SPORTS の BS・CS・オンデマンド放送、さらに ABEMA でお楽しみいただけるようになりました。特に新たにスタートした ABEMA については、年間で 250 万を超える視聴をいただき、これまでモータースポーツに触れられなかった多くの方にご覧いただくことができました。

2024 年シーズンも、これらのメディアでの中継を継続し、ファンの皆様の環境によって、色々な楽しみ方が選択できるようにいたします。番組の詳細（放送時間・キャスト等）については、今後各大会前に発表してまいります。

<各メディアの視聴可能コンテンツ>

	フリー走行	予選	決勝	オンボード映像 テレメトリデータ 無線配信
SFgo	○	○	○	○
J SPORTS	○ (オンデマンドのみ)	○	○	—
ABEMA	—	—	○	—

また ABEMA については、同局のモータースポーツアンバサダーを務める日向坂 46 の富田鈴花さんを番組 MC に迎え、レース中継のレポートや、選手やサーキットの魅力をお伝えする情報番組『サーキットで会いましょう』を本年も放送いたします。こちらの番組の詳細も後日発表いたします。



<ABEMA モータースポーツアンバサダーを務める富田鈴花さん>

⑦2024 年 4 月アニメ「HIGHSPEED Étoile」の放送開始

JRP は 2022 年 7 月にキングレコード株式会社が制作を進める近未来の日本を舞台に最速を駆けるハイパーアクションレースアニメプロジェクト『HIGHSPEED Étoile (ハイスピード エトワール)』とのパートナーシップを発表し、制作協力および様々な共同プロモーションを実施してまいりましたが、いよいよ本年 4 月には、全国地上波での放送がスタートいたします。

そして開幕戦となる鈴鹿大会では、3 月 9 日(土)の全ての走行セッション後に、グランドスタンドのビジョンにて第 1 話の先行上映会を実施し、サーキットにご来場した方のみ、誰よりも早く「ハイスピード エトワール」をご覧いただける場を提供いたします。

さらに 3 月 10 日(日)の決勝レース前には、「ハイスピード エトワール」のオープニングテーマ「ADRENALIZED」を歌う水樹奈々さんが国歌独唱を務めることが決定いたしました。

その他にも、主人公・輪堂凜役の声優和泉風花さんが予選・決勝レースの場内実況でのゲスト解説に出演するなど、2 年以上にわたるコラボレーションの集大成として、SUPER FORMULA と「ハイスピード エトワール」の総力を挙げて、盛り上げてまいります。



<HIGHSPEED Etoile 公式 WEB サイト>

URL : <https://highspeed-etoile.com/>



<オープニングテーマを歌う水樹奈々さん>



<主人公・輪堂凛役の声優和泉風花さん>

⑧サーキット周辺自治体との地域連携パートナーシップ

JRP は 2024 年から、SUPER FORMULA を開催する国内 5 サーキットの周辺自治体との連携強化に向けて、主旨に賛同いただける自治体と順次「地域連携パートナーシップ」を推進してまいります。

先日 2 月 8 日(木)にはその第一弾として、鈴鹿市とのパートナーシップを発表し、JRP と鈴鹿市は、SUPER FORMULA を契機に高まる国内交流機会と捉え、「モータースポーツツーリズム」による地域活性化を促進するとともに、地域に愛されるモータースポーツ振興を目指すことを宣言しました。

このパートナーシップを通じ、JRP からは各種メディアやイベント等を通じた各自治体の PR を実施すると共に、SUPER FORMULA に関する映像や肖像を無償提供し、各自治体においては、それらを活用し、その地域における大会期間だけでなく、年間を通して、SUPER FORMULA の権利を活用した PR 活動を行うことを推進してまいります。

今後この取り組みに共感いただける自治体とのパートナーシップを段階的に広げ、SUPER FORMULA を始めとした国内モータースポーツの更なる発展に努めます。



<鈴鹿市との地域連携パートナーシップ締結式の様子 (2月8日)>

⑨デジタルプラットフォーム「SFgo」の新コンテンツ

サービス開始から2年目を迎える「SFgo」については、3万人を超えるユーザーの皆様はもとより、これからSUPER FORMULAに関心を持っていただける新たなファンの皆様にも楽しんでいただくことを目指し、本年もサービスを拡充していきます。

その一つとして、2月13日(火)から「SFgo」のミッション・ステータス制度を本格スタートいたしました。動画の視聴回数やイベントへの参加等の様々なミッションをクリアすることで「SFgo」専用のポイントが付与され、そのポイントを貯めることで、有料会員のステータスがブロンズからシルバー、ゴールドとランクアップしていきます。

より上位のステータスになることで、スーパーフォーミュラに関する様々な特典を得ることができ、開幕戦の『2024 NGK スパークプラグ 鈴鹿 2&4 レース』の会場から、ピットウォークの優先入場やイベントステージの前方観覧、特製ノベルティのプレゼントといった特典の付与を行います*。

※特典の詳細は都度「SFgo」会員向けのお知らせ機能やメールマガジンでご連絡いたします。

<ミッションの例>

- ・会員情報の登録
- ・連続ログイン/累計ログイン
- ・サーキット内や周辺地域へのチェックイン
- ・有料会員登録
- ・レース映像//無線音声の視聴
- ・SNS への投稿

また3月以降にも様々な機能を「SFgo」に実装していきます。

- ・レース展開やドライバー情報等をビンゴ形式で予想し、当てる楽しさを提案する「SF BINGO」
- ・国内人気カテゴリーの開催日程を分かりやすく把握できる「モータースポーツカレンダー」
- ・「SFgo」内の動画コンテンツを簡単に切り出し、SNS への行える「動画切り出し機能」

これらアップデートの詳細については別途お知らせいたします。JRP は今後もモータースポーツファンの皆様に楽しく、使いやすいサービスを目指し、「SFgo」を段階的に強化してまいりますので、引き続きご期待ください。



<ミッション例：サーキットチェックイン>



<SF BINGO のイメージ (3月初旬実装予定) >

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

〒102-0074 東京都千代田区九段南 2-3-25 平安堂ビル 3F
(株)日本レースプロモーション 広報事務局：上坂、上田
Email: media@superformula.net